

Autoren- werkstatt

Von der Idee zum Buch

Schreibtipps

Schneeflockenmethode

Metadaten-Check

6 simple Tricks

Dein Weg in den Verlag

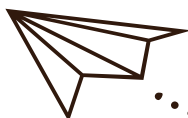
So wirst du Verlagsautor

Infos zu
epubli?
Einfach
wenden!



neobooks

Der einfachste Weg in den Verlag



Kontakt & Impressum

Neopubli GmbH
Prinzessinnenstraße 20
10969 Berlin

Geschäftsführung:
Dr. Florian Geuppert

 www.neobooks.com

 [www.neobooks.com/
newsletter-verwaltung](http://www.neobooks.com/newsletter-verwaltung)

 team@neobooks.com

 facebook.com/neobooks

Inhalt



1. Buch schreiben

Checkliste: Dein Weg zum Verlag	Seite 4
Effektive Schreiborganisation	Seite 6
Von der Idee zum eigenen Roman	Seite 8



2. Leser erreichen

Metadaten-Check: Sichtbarkeit für dein Buch	Seite 10
Buch Marketing: Mach auf dich aufmerksam	Seite 12



3. Verlag finden

Das Exposé - Deine Visitenkarte im Verlag	Seite 14
Extra: Dein Buch im Buchhandel	Seite 16



neobooks-Autoren stellen sich vor

	Seite 17
--	----------

Checkliste: Dein Weg zum Verlag

In dieser Checkliste geben wir dir gleich zu Beginn alle wichtigen Informationen, damit du auf neobooks als erfolgreicher Autor erfolgreich durchstarten kannst.

Registrieren

Registrierte dich einfach bei neobooks! Auf dich warten keine versteckten Kosten. Werde Teil unserer aktiven Community und finde exklusive Tipps in unserer Autorenwerkstatt.

www.neobooks.com/user/registrieren

Buch hochladen

Als erstes lädst du dein Buch bei uns hoch. Das dauert nicht lange und ist unkompliziert. Für die korrekte Formatierung geben wir dir die wichtigsten Hinweise direkt an die Hand.

Werbetrommel rühren

Ein Buch, das viele Leser überzeugen kann, ist für Lektoren sehr interessant. Deshalb lohnt es sich, in sozialen Netzwerken, Foren und mit Lesungen die Werbetrommel zu rühren, das gelingt dir am Besten mit deinem eigenen, gedruckten Buch.

www.neobooks.com/buch-drucken

Exposé ausfüllen

Dein Exposé ist eines der wichtigsten Dinge für unsere Lektoren. Wenn du das Buch hochlädst, kannst du es ganz bequem unter „Punkt 4 - Verlagsbewerbung“ eintragen.





Verlag finden

TOPKRIMI
DRUCK & DIGITAL

Kiepenheuer
& Witsch

rowohlt

DRUCK & DIGITAL
Droemer Knaur

feelings
A romantic about

TOR-ONLINE
DRUCK & DIGITAL

Die Lektoren unserer Partner suchen ständig nach neuen Talenten. So wurden bereits über 200 Bücher von Verlagen entdeckt.

www.neobooks.com/verlag-finden/manuskript-einreichen



Nebenbei Geld verdienen

Während dein Werk von den Lektoren begutachtet wird, hast du gleichzeitig die Möglichkeit, Geld zu verdienen. Mit einem Klick ist dein ebook in mehr als 300 Online-Shops erhältlich.

UND



Dein Buch im Buchhandel

Endlich ist es soweit: Dein Taschenbuch gedruckt und mit ISBN im Buchhandel. Das heißt: Dein Taschenbuch bei Amazon, Thalia und in deiner Buchhandlung vor Ort!

Und das Beste: Ohne Kosten für dich.

www.neobooks.com/dein-buch-im-buchhandel





5 Effektive Schreiborganisation einfache Tricks

Dir schwirrt schon eine ganze Weile eine tolle Idee für eine Geschichte im Kopf, die du gerne zu Papier bringen möchtest? Dabei ist eine gute Organisation vorab das A und O. Wir geben dir 5 einfache Tricks mit an die Hand.

1

Konkrete Zielsetzung

Bei der Vorab-Planung sollte man sich direkt Gedanken darüber machen, welches Ziel man erreichen möchte: jeden Tag eine gewisse Anzahl schreiben? Eine Gesamtzahlgrenze knacken? Auch Deadlines und kurze Zwischenziele wirken Wunder: „den Roman bis Ende März überarbeiten“ ist anspornender als ein simples „2017 stelle ich dieses Buch fertig“.

2

Realistische Zielsetzung

Ziele sollten nicht nur konkret, sondern auch realistisch sein. Hierfür solltest du festhalten, wie viel du an einem durchschnittlichen Schreibtag schaffst. Eine ehrliche Einschätzung deines Arbeitspensums ist die wichtigste Grundlage für eine realistische Zielsetzung. Du darfst dich gerne auch ein bisschen selbst herausfordern; achte darauf, dir keine unüberwindbaren Berge vor die Nase zu setzen.

3

Übersicht behalten

Für die Einschätzung deiner Ziele solltest du dir bereits am Anfang des Jahres einen groben Überblick über deine Zeitplanung verschaffen. Wann stehen wichtige Termine an? Wann fährst du in den Urlaub? Ist ein Umzug geplant? Hier gilt: lieber vorsichtig mit Puffer planen und über bessere Ergebnisse freuen.

4

Veröffentlichungsplan

Lege fest, wann du welchen Roman veröffentlichen möchtest und plane direkt deine Marketingkampagne. Das hilft dir dabei, deine Leser rechtzeitig auf eine Neuveröffentlichung aufmerksam zu machen und verhindert, dass du plötzlich innerhalb einer Woche eine komplette Vermarktungsstrategie auf die Beine stellen musst.

5

Belohnungen

Nach jedem erreichten Teilziel solltest du dich selbst belohnen; hierfür eignen sich auch Kleinigkeiten. Schreibe deine Belohnungen auf Zettel und bewahre diese in einem Glas auf. So hast du stets etwas Unbekanntes, auf das du dich freuen kannst. Zudem sollen dich diese Belohnungen motivieren, deine Ziele wirklich zu erreichen.



Jetzt durchstarten und eigenes Buch veröffentlichen:

Du möchtest mit deiner Geschichte tausende Leser begeistern und dein Buch in den Handel bringen? Wir begleiten dich vom ersten Satz bis zum Bestseller. neobooks.com/autor-werden

Von der Idee zum Roman mit der Schneeflockenmethode

Diese Schreibmethode ist vor allem für Autoren geeignet, die unsicher sind, wie sie aus einer Idee einen ganzen Roman konstruieren sollen.

1

Deine Geschichte in einem Satz

Fasse deine Geschichte in einem einzigen Satz zusammen, um die Kernaussage festzuhalten (wie beispielsweise: „Eine Zauberschule, in unserer Welt und ein Waisenjunge, der dem Mörder seiner Eltern gegenüberzutreten muss“).

2

Aus eins mach fünf

Erweitere deine Geschichte nun auf fünf Sätze: formuliere den Anfang, drei Katastrophen und den Schluss. Während für die erste Katastrophe noch ein Zufall erlaubt ist, sollten die anderen aus der Geschichte hervorgehen. Der Protagonist versucht, die Katastrophen zu verhindern, wodurch aber alles nur noch schlimmer wird.

3

Ohne Figuren keine Geschichte

Bisher hast du den Plot als Autor betrachtet, also wird es Zeit für einen kleinen Perspektivenwechsel: Beschreibe die Sicht der Figuren in einem Satz. Sobald das alles steht, prüfst du, ob deine Figuren noch zu deiner Inhaltsangabe aus Schritt zwei passen. Falls nicht, passt du eines von beidem an.

4

Fünf mal fünf

Jetzt widmest du dich der Ausgestaltung. Schnappe dir die fünf Sätze aus Schritt 2. Aus jedem Satz werden nun fünf Sätze. Das gibt dir die Möglichkeit, dich eingehender mit dem Inhalt zu beschäftigen.

5

Charaktere wollen mehr

Schildere nun den gesamten Handlungsverlauf aus der subjektiven Sicht deines Protagonisten. Was denkt und fühlt dein Charakter an wichtigen Stellen? Der Entwickler dieser Methode, Randy Ingermanson, empfiehlt, den Hauptcharakteren eine Seite und jedem wichtigen Nebencharakter eine halbe Seite zu widmen.

6

Von einem Satz zu vier Seiten

Nachdem du deine fünf Sätze bereits auf 25 erweitert hast, baust du diese zu einer vierseitigen Beschreibung aus. Mache dir Gedanken darüber, wie du die Teile verbindest, plane genauer ins Detail und prüfe, ob auch in der langen Fassung alles einen Sinn ergibt. Falls nicht, werden die Schritte 1 – 5 solange wiederholt, bis alles stimmig ist.

7

Charaktersteckbriefe

Nimm die Charaktere noch einmal genauer unter die Lupe. Die Figuren erhalten eine Biografie, ein Aussehen, ein soziales Umfeld.

8

Jede Szene muss sitzen

Jetzt erstellst du dir eine Tabelle, in der du sämtliche Szenen festhältst. Die ausführliche Zusammenfassung hast du bereits, jetzt wird diese noch kleinteiliger. Jede Szene erhält eine eigene Zeile mit mehreren Spalten: Ort, Tageszeit, Perspektive, Inhalt. Beschreibe dabei so detailliert wie möglich. So erkennst du auch, ob der zeitliche Ablauf stimmig ist. Ein Roman besteht ungefähr aus 100 Szenen – aber der Aufwand lohnt sich!

9

Das optionale Analysieren

Jede einzelne Szene wird nun geprüft und in einem Satz zusammengefasst. So entsteht am Ende eine circa fünfzigseitige Zusammenfassung, mit der sich optimal arbeiten lässt. Durch diese Zusammenfassung wird noch einmal die Logik der Geschichte geprüft.

10

Und jetzt: schreiben!

Mit so viel Vorarbeit ist es quasi unmöglich, mit der Geschichte in einer Sackgasse zu landen. Im letzten Schritt formulierst du Szene für Szene aus. Da du dich nicht mehr auf die Stimmigkeit des Plots konzentrieren musst, kannst du dich komplett der sprachlichen Ausgestaltung widmen.

Viele nützliche Schreibtipps direkt von unseren Autoren
findest du auch auf unserem Blog:
www.neobooks.com/blog

Metadaten – Sichtbarkeit für dein Buch

Dein Buch ist fertig geschrieben und bereit veröffentlicht zu werden. Nun hast du dir sicher schon einmal die Frage gestellt, wie dein Buch im Meer von Neuerscheinungen gefunden wird. Der Schlüssel zur Auffindbarkeit deines Buchs sind die Metadaten. Wir geben dir hier praktische Tipps zu Genres, Schlagworten und Titelfindung!

Verkaufsfaktor Titel:

Prägnante Buchtitel prägen sich besser ein

Er soll den Leser neugierig machen und den Inhalt widerspiegeln. Das erreichst du beispielsweise mit Wortspielen oder spannungsvollen Gegensätzen. Beachte, dass dein Titel leserfreundlich ist. Also: keine Sonderzeichen und keine ausgefallene Schreibweise!

Das Aushängeschild: Dein Klappentext

Er muss anteasern und zum Kauf anregen. Formuliere kurz und bündig und erwähne nur die Hauptpersonen.

Tipp aus dem Lektorat: Vergiss nicht, das Genre zu erwähnen, denn kein Buch ist „für alle geschrieben“. Am besten man beginnt mit einem sogenannten Header. Die Regel lautet hier: Genre + Schauplatz, wie z. B. „Ein romantischer Liebesroman im Herzen der Bretagne“.

Gesucht, gefunden: Passende Schlagworte

Verwende wichtige Schlüsselbegriffe zu Genre, Themen, Ort, Zeit, Personen usw. Nutze hierfür Tools wie den Google Keyword Planer, um herauszufinden, nach welchen Begriffen deine Leser suchen. Erwähne deine gewählten Keywords unbedingt auch im Werbetext. So erscheinen sie auf allen Buchdetailseiten.



Bleib am Ball: Erstelle „Unique Content“

Verwende jeden Text nur einmal. Sobald mehrere Bücher denselben oder ähnlichen Werbetext aufweisen, wird eines deiner Bücher von den Suchmaschinen schlechter gefunden. Achte vor allem bei Reihen auf unterschiedlichen Inhalt!

Das A und O: Aktualität

Aktualisiere deine Keywords regelmäßig. Gerade bei Sachbüchern kommen immer wieder neue Trendbegriffe auf. Auch an deinem Werbetext kannst du jederzeit Änderungen vornehmen, obwohl er schon im Handel ist. So kannst du beispielsweise bei einer Reihe noch nachträglich im Werbetext auf die anderen Teile hinweisen.

Je konkreter, desto besser

Mit Endlos-Sätzen und philosophischen Exkursionen verliert der Leser das Interesse. Auch Metaphern und Ironie werden im Internet weder von Suchmaschinen noch von den meisten Lesern erkannt.

Extra: Die neobooks Autorenwerkstatt:

Mit Rat und Tat stehen wir in unserer Autorenwerkstatt zur Seite, geben individuelle Tipps und teilen unser Wissen sowie die Erfahrungen von langjährigen Verlagsmitarbeitern und Erfolgsautoren. Hier findest du viele hilfreiche Artikel zu jedem Thema, das dich als Autor bewegt: egal ob Schreiben, Marketing, PR, deine Autorenmarke oder der Weg über neobooks in den Verlag.

neobooks.com/autorenwerkstatt





Buchmarketing: Mach auf dich aufmerksam

Mittlerweile ist dein Buch seit einiger Zeit für deine Leser erhältlich. Während das eigene Marketing in den Vordergrund rückt, vergisst man schnell, sich auch als Autor seinen Lesern zu präsentieren und zu zeigen. Dabei fesselt nicht nur deine Geschichte die Leser, viele interessieren sich für den Menschen hinter den Charakteren.

Nutze gezielt Social-Media Kanäle

Facebook und Twitter eignen sich super, um deine Leser auf dem Laufenden zu halten, deine Geschichten, Figuren und neue Projekte vorzustellen oder mit einem kleinen Gewinnspiel deinen Fans eine Freude zu bereiten. Daher solltest du diese beiden Kanäle unbedingt regelmäßig bespielen. Desweiteren kannst du vor allem Netzwerke wie Pinterest und Instagram, deren Schwerpunkt auf Bildern liegt, hervorragend für dein Autorenmarketing einsetzen.

Mögliche Beispiele für Posts sind:

- Bilder von deinen Lesungen, Auftritten und Veranstaltungen
- Verrate deinen Lesern etwas über deine Hobbies, eigene Lieblingsbücher etc.
- Lass deine Leser an der Entstehung deiner Geschichte teilhaben
- Was inspiriert dich beim Schreiben, wie Orte, Personen, Gegenstände...

Ein weiterer viel genutzter Kanal ist **Youtube**. Damit kannst du beispielsweise eigene Live-Lesungen veröffentlichen.

Blogger Relations

Tipp von Autorin Regina Meißner



Wie finde ich Buchblogger?

„Das Schöne an der Bloggerwelt ist, dass alle untereinander sehr gut vernetzt sind, sodass man einen exzellenten Überblick bekommt. Bei der Bloggersuche sollte man allerdings nicht nur nach Reichweite und Größe der Plattform gehen. Ebenfalls solltest du darauf achten, dass der Blog die eigene Zielgruppe bedient.“

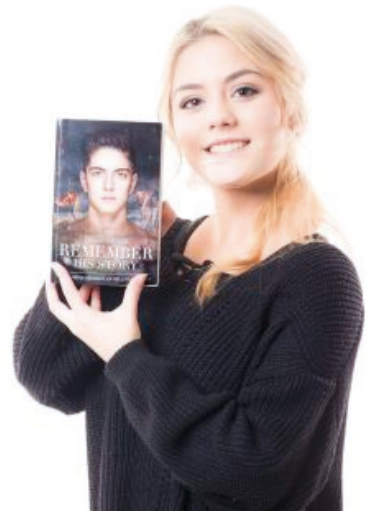
Zeige dein Buch deinen Lesern hautnah

Gerade für das eigene Buchmarketing haben Eigenexemplare einen echten Mehrwert. Warum?

- Du kannst bei deiner Lesung nicht nur aus deinem eigenen Buch vorlesen, sondern dein Buch direkt an deine Zuhörer verschenken.
- Mit deinem eigenen Taschenbuch kannst du wunderbar einen ersten Eindruck beim Buchhändler in deiner Nähe hinterlassen.
- Bei Blogger-Anfragen kannst du direkt Rezensionsexemplare verschicken

„Mit dem eigenem Buch in der Hand wird einem erst bewusst, was man geschaffen hat. Plötzlich kann man die Seiten, die man auf dem Laptop geschrieben hat, anfassen! Man hat ein richtiges Produkt in der Hand, und das hat mich unheimlich stolz gemacht.“

Celine Ziegler, neobooks Autorin



Das Exposé

Deine Visitenkarte im Verlag

Bei neobooks veröffentlichst du nicht nur einfach dein ebook - hier hast du die Chance Autor bei einem Verlag zu werden. Die Verlage Droemer Knaur, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch FISCHER Tor und feelings suchen regelmäßig nach neuen Autorentalenten und spannenden Geschichten. Egal, ob du Romane, Krimis oder Fantasy schreibst - mit neobooks kannst du deinen Platz im Verlagsprogramm finden.

Wie werden Lektoren auf mich aufmerksam?

Eines der wichtigsten Kriterien für die Lektoren ist dein Exposé - das ist quasi deine Bewerbung im Lektorat. Beim Buchupload in „mein neobooks“ kannst du das Exposé direkt unter Punkt 4 „Verlagsbewerbung“ ausfüllen.

„Warum soll ich ein Exposé schreiben?“

„Um einen Roman in seiner Gesamtheit beurteilen zu können, muss man ihn komplett gelesen haben!“ So denken nicht wenige Autoren, und drücken sich damit um eine wichtige Aufgabe. Denn was sie dabei vergessen: Auch der Tag eines Lektors hat nur vierundzwanzig Stunden und selbst bei höchster Lesegeschwindigkeit dauert es einfach ziemlich lange, einen kompletten Roman zu lesen. Deshalb erleichtert es die Begutachtung eines Werkes enorm, wenn ein gutes Exposé mitgeliefert wird. Idealerweise schreibst du dein Exposé, BEVOR du mit dem Schreiben beginnst: Dann kann es dir als wichtiges Arbeitsinstrument dienen.

Aufbau und Formales

Ein Exposé sollte maximal drei Seiten lang und im Präsens abgefasst sein. Berichte sachlich und werte und wirb nicht (also nicht: „Der überaus spannende Roman besticht durch seine klare Gliederung und seine witzige Sprache“) – zu diesem Schluss soll der Lektor nach Lektüre des Exposés und einer Leseprobe selbst kommen. Erzähle einfach und kommentiere nicht, vermeide Redundanzen. Trotzdem schadet es natürlich nichts, wenn du einen fesselnden, ungewöhnlichen und anschaulichen Einstieg wählst, der neugierig macht.

Handlung

Zeichne die Grundzüge des GESAMTEN Handlungsverlaufs nach. Ein Exposé ist KEIN Klappentext: Skizziere die komplette Handlung und brich nicht ab, wenn es spannend wird! Gerade das Ende ist für die Lektoren interessant. Nebenfiguren, Nebenhandlungen und Dialoge solltest du unberücksichtigt lassen. Halte dich an die magischen fünf W's: Wer? Wie? Wo? Wann? Warum? – dann kann eigentlich nicht mehr viel schief gehen!

Protagonisten

Bezeichne und beschreibe deine Protagonisten, ihre Ziele und Motive ihres Handelns. Achtung: Überlege dir am besten zu jeder Figur einen Steckbrief.

Genre und Zielgruppe

Die Angabe zum Genre ist wichtig, damit der Leser gleich erkennt, ob der Text in sein Interessensgebiet passen könnte.



„neobooks als Scoutingplattform ist für Lektoren eine neue und effektive Möglichkeit der Autorenenakquise. Hier komme ich mit professionellen Self-Publishern und talentierten Newcomern in Kontakt.“

Eliane Wurzer - Editorial director snapbooks

Finde auch du deinen Verlag und reiche dein Exposé ein unter
neobooks.com/verlag-finden

Dein Buch im Buchhandel

Wir helfen dir nicht nur dein ebook zu veröffentlichen und dein Werk Verlagen zu präsentieren - ab sofort hast du die Möglichkeit dein Buch gedruckt und mit ISBN in den Buchhandel zu bringen. So hast du jederzeit die Möglichkeit dein Buch den Lesern zu präsentieren und gleichzeitig Geld zu verdienen, bis dein Werk von einem der Verlage entdeckt wird.

Warum sollte ich ein Taschenbuch herausbringen?

Viele Leser bevorzugen es immer noch, ein gedrucktes Exemplar in den Händen zu halten. Einige besitzen keinen ebook-Reader. Um möglichst viele deiner potentiellen Leser zu erreichen, solltest du daher sowohl ein ebook als auch ein gedrucktes Buch veröffentlichen.

Und das bieten wir dir:

- Dein Taschenbuch im gesamten deutschsprachigen Buchhandel; auch bei Amazon, Thalia etc.
- Dein Buch mit AmazonPrime-Status bei Amazon (geringe Lieferzeiten und versandkostenfrei)
- Buchhandlungen vor Ort können über Nacht dein Buch bestellen
- kostenlose ISBN und keine weiteren Kosten für dich
- Dein Buch wird gedruckt, sobald es bestellt wird - es fallen keine Lagerkosten an

neobooks-Autoren stellen sich vor

Du möchtest mit deinem Buch auch in unserem Autorenguide sein? Kein Problem - abonniere einfach unseren kostenlosen Newsletter und wir informieren dich über:

- unverzichtbare Schreib- und Marketingtipps für alle Autoren
- die aktuellsten Infos rund ums Self-Publishing
- Spannende News und exklusive Einblicke aus der Verlagswelt
- kommende Messeaktionen und neobooks Neuheiten

www.neobooks.com/newsletter-verwaltung



Das Kontingent

Stefan G. Rohr

Hamburg 2014: Aus einer verrückten Idee einer kleinen Gruppe wird ein waghalsiger Plan, der die Hauptfiguren unversehens in ein internationales Abenteuer verstrickt. Intelligent, trickreich, gewagt – was da passiert. Voller Gefahren und nicht ohne eigene Opfer.

📖 Belletristik, 591 Seiten, ISBN: 978-3-7380-1094-7



Crash! Boom! Ben!

Betty Buttersky

"Vergiss Ben". Aber wie könnte sie ihn je vergessen? Sie hat gedacht, wenn sie London den Rücken kehrt, verschwindet auch er aus ihren Gedanken und damit gänzlich aus ihrem Leben. Aber das Gegenteil war der Fall. Je weiter sie sich von Ben entfernt hat, umso größer wurde ihre Sehnsucht nach ihm.

🌐 www.bettybuttersky.com

📖 Liebesroman, 460 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9370-4



Vier Pfoten für Julia: Feuerprobe

Katja Martens

Vor den Trümmern ihrer Liebe stehend beschließt Dr. Julia Sperling, Tierärztin aus Leidenschaft, als Vertretung einzuspringen. Dabei erlebt sie nicht nur Abenteuer mit Zwei- und Vierbeinern, sie muss sich auch den Schatten der Vergangenheit stellen.

🌐 www.katjamartens.com

📖 Liebesroman, 121 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9976-8



GAZIANTEP

Ines Hiller

Marie ist Berlinerin mit der Neigung zum extensiven Genuss von Latte macchiato. Sie liebt Kino, Museen, Musik und ein wenig auch ihren eigenwilligen Lebensgefährten. Vor allem aber liebt sie ihre einzige Tochter und den Enkel. Als die sie zu einem gemeinsamen Besuch der Familie ihres Mannes in den Südosten der Türkei auffordert, macht sie sich ohne Begeisterung auf den Weg ins Unbekannte.

Requiem für eine Elster

Fee-Christine Aks

Eigentlich haben Lotta und Moritz nur vor, eine romantische Urlaubswoche in Paris zu verbringen. Kaum angekommen, überschlagen sich die Ereignisse: ein Gemälde verschwindet, eine Leiche wird in der Seine angespült und Moritz hat alle Hände voll zu tun, die Romantik des Urlaubs zu retten...

 www.fee-christine-aks.de

 Kriminal und Mystery, 442 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9572-2



 2,99 €



Wenn dein Traum zur Realität wird

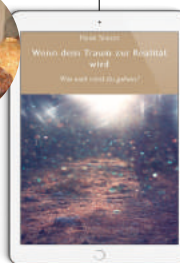
Henk Simon

Schon mal Alpträume gehabt? Na klar! Aber schon einmal so einen seltsamen Traum gehabt, der Dich einfach nicht in Ruhe lassen wollte? Und dann, wenn Du denkst, Du kennst die Ursache und möchtest ihr auf die Spur gehen - Dann stehst Du plötzlich vor der einen entscheidenden Frage, die den Rest Deines Lebens beantworten könnte: Wie weit wirst Du gehen?

 Allgemeine Belletristik, 421 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9907-4



 3,99 €



Liebe ist kein Honigbrot

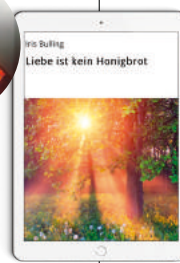
Iris Bulling

Es ist für Steffi Beck Liebe auf den ersten Blick, als sie den attraktiven Henno Berber kennen lernt. Trotz aller Skrupel lässt sie sich auf eine Affäre mit ihrem Traummann ein, die nicht ohne Folgen bleibt und zu einer überstürzt geschlossenen Ehe führt. Aber bald muss sie erkennen, dass Henno nur seine eigenen Interessen verfolgt...

 Allgemeine Belletristik, 278 Seiten, ISBN: 978-3-7380-8477-1



 2,99 €



MADURAI STRANGERS

URAY AN ANYA

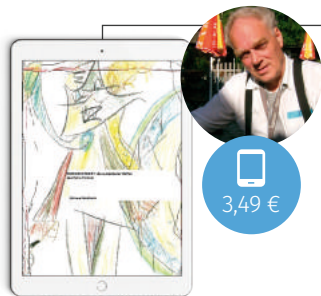
Die schöne Annapurna Bhavani Chakravati wird von ETs entführt und erlebt allerlei spannende Abenteuer. Sie kommt den Geheimnissen der Raumfahrt, dem Sinn des Lebens und gefährlichen Monster-Echsen auf die Spur. Annapurna soll mit einem wohlhabenden Inder zwangsverheiratet werden, was sie aber partout ablehnt. Ist ihr neuer Traummann schon in Sicht?

 Allgemeine Belletristik, 743 Seiten, ISBN: 978-3-7380-8427-6



 2,99 €





3,49 €

Hereinspaziert

Michael Wohlfarth

Der liebe Gott weiß alles, aber die Nachbarn wissen mehr. Oder sind es die allgemeinen Sicherheitsdienste, die nie aussterben werden und einem sich redlich mühenden Ehepaar im Ruhestand das Leben zur Hölle machen?

i Allgemeine Belletristik, 76 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9744-3



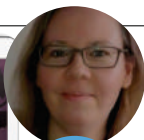
2,99 €

Sweet Transvestite

Sandy Eickhoff

Matthias ist gefangen in einem Fetischkoken aus Cannabis, Porno und Dessous – bis er Katharina kennenlernt, eine exzentrische Studentin der Theaterwissenschaft.

i Erotischer Liebsroman, 222 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9988-3



1,49 €

Herzen der Nacht

Jill Korbman

Ein Schloss. Ein Vampir. Ein Geheimnis... Als Ellie den Job in einem schottischen Castle annimmt, ahnt sie noch nicht, dass der äußerst attraktive Schlossbesitzer, für welchen sie schwärmt, ein Vampir ist. Auch er scheint Interesse an ihr zu haben, aber aus welchem Grund?

i Fantasy romance, 137 Seiten, ISBN: 978-3-7380-7506-9



2,49 €

Fassen Sie sich kurz

Sven Wächli

Hugo Von Gunten trifft im Pflegeheim auf Vera Kager-Bechthold. Lady Priscilla kommt aus den Staaten zurück. Urs Hofer fasst sich kurz. Kurt Abächerli übt sich in Finanzakrobatik. Stavros und Dimitrios meistern eine Krise. Jens vermisst seinen Vater. Timo und Elena sagen viel, ohne viel zu sagen.

i Kurzgeschichten, 55 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9875-6

Schöne Maid

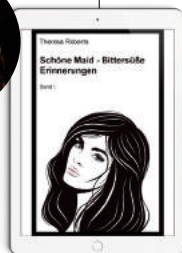
Theresa Roberts

Theresa ist 17 Jahre alt, als sie zum schönsten Teenager Deutschlands gekürt wird! Damit beginnt für sie eine aufregende Zeit! Sie taucht tief ein in die Welt des Show-Business - die Welt der Schönen und Reichen. Sie erlebt ihre erste große Liebe - schön und schmerzhaft - denn - wo viel Licht ist - ist auch Schatten!

 Liebesroman, 252 Seiten, ISBN: 978-3-7380-2220-9



 5,99 €




Zurückbleiben, bitte!

Alexandra Sonnentag

Eine Frau, eine Nacht, eine Stadt und viele skurrile Begegnungen: Alexandra zieht an einem Samstagabend des Jahres 2015 allein durch Berlin. Sucht sie nach Abenteuer oder nach der großen Liebe?

 alexandrasonnental.wordpress.com

 Belletristik, 97 Seiten, ISBN: 978-3-7380-8466-5



 6,49 €

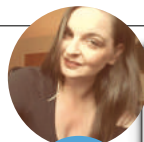


Stigmata

Silvia Maria de Jong

Was tut eine Frau und Mutter, wenn sie erfährt, dass der Mann, der ihr das Leben gerettet hat und in den sie sich gerade zu verlieben beginnt, ein Mörder ist? Kann eine solche Beziehung eine Chance haben? Darf sie einen Mann mit so einer Vergangenheit überhaupt lieben? Und wird diese Liebe sie letztendlich töten?

 Liebesroman, 408 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9905-8



 0,99 €



Jägerschnitzel

Carsten Bloch

Karl hat ein Problem. Seit er mit Lona von deren Ehemann überrascht worden ist, hat er eine Leiche zu entsorgen, was sich als nicht so ganz einfach erweist, da jederman im Dorf eigene Pläne mit der Leiche zu haben scheint. Kurz: in Hützel ist die Hölle los.

 Satire und Parodie, 181 Seiten, ISBN: 978-3-7380-8934-9



 1,49 €





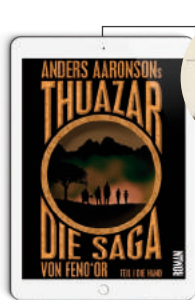
6,49 €

Ella macht jetzt Online-Dating!

Ella Tabori

Ella schreibt E-Mails ... darüber, wie es ist, Single zu sein, 40+, weiblich, paarungsbereit und online. Sieben beste Freunde begleiten die Suche, sie raten zu und ab, empören sich, trösten, mischen sich ein und verweigern sich, denken nach, erläutern und erklären, fragen ... und werden gelegentlich wahnsinnig.

i Belletristik, 380 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9833-6



3,99 €

THUAZAR

Anders Aaronson

Auf der Welt Thuazar, im vom Krieg zerrissenen Osten der Insel Feno'or, führt das Schicksal fünf Flüchtlinge zusammen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Ein Orakel verkündet ihnen, dass sie die Retter der Welt seien.

i High Fantasy, 526 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9948-7



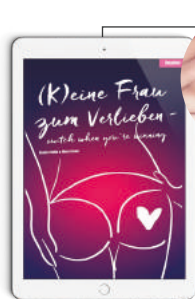
1,49 €

Eine (Geschichte) von Vielen.

Tanja Christine Sugar

Ich beschreibe in meinem Buch ehrlich und ungeschönt jede Phase und jede Situation, die ich während meiner Erkrankung durchlaufen habe. Von der Diagnosemitteilung über die Operation, Chemo-, Brachy-, Strahlen- und Immuntherapie bis hin zur Reha und den Wiedereinstieg in den Beruf.

i Selbsthilfe, 108 Seiten, ISBN: 978-3-8476-9916-3



2,99 €

(K)eine Frau zum Verlieben

Sandra Vahle

Freundschaft plus, Sex ohne Gefühle, Nicht-Beziehung – bei der modernen Interpretation von Liebe ist der Liebeskummer vorprogrammiert. Frei nach dem Motto ‚Switch when you're winning‘ wird fleißig gestöhnt und das ohne jegliche Verpflichtung und Empfindungen. Ist die Zeit der Liebe wirklich abgelaufen?

i Ratgeber, 128 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9359-9

Als ich zu seinem Schatten wurde

Sandra Halbe

Jan und Franz lernen sich eines Nachmittags in einem Café kennen. Sie führt ihn in die Welt des Lesens ein, und schon bald treffen die beiden sich regelmäßig. Doch da kommt es schon zur Katastrophe. Doch hätte Jan verhindern können, was geschehen ist? Und gibt es nach allem, was passiert ist, eine Zukunft für die beiden?

i Liebesroman, 237 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9309-4



0,99 €



Wer weiter glaubt ist bald alleine

Richard Dan Nautus

Im Alten Testament können wir von einem Gott Jahwe lesen, der weder allmächtig noch barmherzig ist; er agiert dort schlicht und ergreifend äußerst grausam. Er ist außerdem auch nur einer unter vielen Göttern im Alten Testament. Die Katholische Kirche aber behauptet so ziemlich das genaue Gegenteil, so als würde sie die Texte der Bibel nicht kennen!

i Religion, 560 Seiten, ISBN: 978-3-8476-7622-5



16,99 €



Sterben kann ich immer noch

Manfred Mönnich

Nach erfolgreicher Therapie setzte der Autor seinen ursprünglich gefassten Plan, über den Jakobsweg zu pilgern, in die Tat um. Schließlich hatte seine Krebserkrankung schon für eine erhebliche Zeitverschiebung gesorgt. Die Erlebnisse des Krankenhausalltages wünschte er sich nur noch weit weg, die 850 Kilometer Pilgerstrecke kamen ihm da sehr entgegen.

i Reisen und Urlaub, 306 Seiten, ISBN: 978-3-8476-1779-2



4,99 €



Fallobst

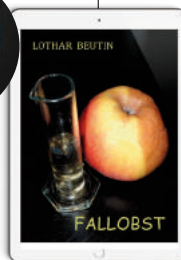
Lothar Beutin

Berlin, kurz nach dem Mauerfall 1990. In einer Behörde für Lebensmittelsicherheit kommt der frischgebackene Universitätsabsolvent und Mikrobiologe Leo Schneider mit einer Welt in Berührung, in der nur die Bedürfnisse eines bürokratischen Apparates und die persönlichen Vorlieben seines Chefs zählen.

i Psychothriller, 416 Seiten, ISBN: 978-3-7380-3916-0



2,99 €





Auf der Suche nach dem idealen Ort

Manfred J. Reichard

Ein Parforceritt durch Raum, Zeit und Fantasien. Tristan erlebt die Welt und die Personen um ihn herum in unterschiedlichen Zeiten, die sich assoziativ aneinanderreihen.

i Belletristik, 159 Seiten, ISBN: 978-3-7380-5684-6



Fregatte in grüner Flusslandschaft

Günter Helmig

Mein Buch enthält zahlreiche Erzählungen und Stimmungsbilder, ferner einige Porträts. Die Bandbreite der Texte ist groß; ihre Vielfältigkeit und Buntheit, ihre Natur- oder Milieunähe, ihre satirische oder erotische Dimension, aber auch ihre historisch-kritische Perspektive könnte Sie als Leser reizen.

i Allgemeine Belletristik, 122 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9757-3

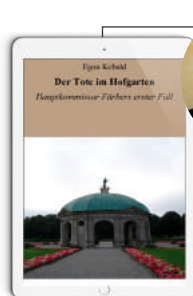


Kugelstossen in Norwegen

Rickard Holm

Wer möchte Norwegens einzige Olympiateilnehmerin im Kugelstoßen kennenlernen? Oder ein Baby preiswert im Großmarkt erwerben. Sie finden auch eine Anleitung zum Ausleihen von Sportwagen (nur für Männer) und die Wahrheit über das Hobby von Professor Scheltesterstetten und seiner Frau.

i Humor, 61 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9827-3



Der Tote im Hofgarten

Egon Kobald

Im Münchner Hofgartens wird die Leiche eines jungen Mannes gefunden. Hauptkommissar Färbers Recherchen fördern sehr schnell genug eifersüchtige Männer und enttäuschte Liebhaberinnen zu Tage. Als Färber schließlich erkennt, was tatsächlich hinter dem Mord steckt, beginnt ein Wettlauf gegen die Zeit.

i Thriller / Spannung, 348 Seiten, ISBN: 978-3-8476-2077-8

Du sollst nicht begehren

Kathrin Fuhrmann

Sandra lebt unter falschen Namen in einer fremden Stadt und lebt ganz für ihren Job als Staatsanwältin. Als aus einem simplen Fall von Unfallflucht ein Mord wird, wird sie dem Staatsanwalt Peter Bauer zugeteilt. Doch der hegt mehr Interesse an ihr, als an dem eigentlichen Verfahren.

 kathecollins.wordpress.com

 Belletristik, 472 Seiten, ISBN: 978-3-7380-5816-1




1,49 €



Gnade Gott.

Ulrich Hutten/Robert Morgenroth

Ist die berühmte Luther-Bibel ein Plagiat? Hat der Reformator nicht selbst übersetzt, sondern abgeschrieben von einem Freund, ihn gar ermordet? Als die Journalisten-Freunde Paul und Leonhard ein unbekanntes Manuskript entdecken, geraten sie erneut in einen Sog verwirrender Machenschaften ...

 www.bernt-armbruster.de, huttenundmorgenroth.de

 Krimi / Mystery, 245 Seiten, ISBN: 978-3-7380-9969-0




6,99 €



Das Ende der Farben

Thomas Helm

Ein Astrophysiker entwickelt ein einzigartiges Verfahren, um Asteroiden frühzeitig zu erkennen. Unbeirrt von Umweltzerstörung, Klimawandel, Völkerwanderung, und Terror bringt er das Projekt zur Anwendung. Doch ist es schon zu spät? Bedarf es gar keiner kosmischen Katastrophe, um die Menschheit zu enden?

 www.trassen-krimi.de

 Dystopische Romane, 469 Seiten, ISBN: 978-3-7427-9822-0




6,49 €



Quergefönt

Franco Bollo

Murat und ich eröffnen mitten im belebten Geschäftsviertel einen Haushaltswarenonderpostenladen. Während Murat die Wände streicht und die Türen tapeziert, räume ich mit dem Laubbläser das Lager auf - ein skurriles und groteskes Werk zwischen Wahn und Witz über Freundschaft, Frauen und Fußball.

 www.franco-bollo.de

 Satirische Romane, 266 Seiten, ISBN: 978-3-7380-3214-7




2,99 €



18 TIPPS UM ZU BLEIBEN

1 Alles aufschreiben:
Inspirationen sind
überall.



2 Nicht auf die Muse
warten, **loslegen!**

3 Lesen,
lesen,
lesen.



4 Recherche und
Neues entdecken.

5 Von der Idee
zur Story:
• Plotten.
• Planen.
• Strukturieren.

7 Pausen machen,
Kaffee trinken.



6 Vor die Tür gehen
und Augen öffnen.

8 Ziele setzen und
im Auge behalten.

9 Tägliche
Schreibroutine.

11 Überarbeiten,
überarbeiten,
überarbeiten.

13 Mit Charakteren und
neuen Wörtern
experimentieren.

14 Alles
hinterfragen.



15 Nichts
erzwingen.

16 Ideen kommen
und gehen lassen.



17 In die
Buchhandlung
gehen.

10 Freewriting.
Schreiben wie
ein Rebell.

12 Ideen teilen.
Feedback einholen.

18 Unter der
Dusche singen

Der Autoren Ratgeber

Infos zu
neobooks?
Einfach
wenden!

6 Fragen zum Start

Sind Sie bereit Self-Publisher zu werden?

Ideenfindung

Kreative Techniken für neue Ideen.

inkl. Poster mit Inspirationstipps

Der richtige Buchtitel

7 Fehler, die Sie besser vermeiden

Inhalt



6 Fragen zum Start

Seite 4



Ideenfindung für das eigene Buch

Seite 6



Der richtige Buchtitel - 7 Fehler, die Sie besser vermeiden

Seite 8

Kontakt & Impressum

Neopubli GmbH
Prinzessinnenstraße 20
10969 Berlin

Geschäftsführung:
Dr. Florian Geuppert

 www.epubli.de

 epubli.de/newsletter

 +49 (0)30 617 890 200

 kontakt@epubli.de

 facebook.com/epubli



6 "Gesetze" für ein gutes Buchcover

Seite 10



Self-Branding: Vom Autor zur Marke

Seite 14



Der einfachste Weg zum eigenen Buch mit epubli

Seite 16



epubli-Autoren stellen ihre Bücher vor

Seite 19

Poster: 18 Tipps, um kreativ zu bleiben

Seite 28



Bereit Self-Publisher zu werden?

6 Fragen zum Start

Die Idee ist da und der Entschluss, ein eigenes Buch zu veröffentlichen, ist gefasst. Wir haben 6 Fragen vorbereitet, die Sie sich vor der Veröffentlichung beantworten sollten.

1

Um was geht es in Ihrem Buch?

Sobald Ihr Umfeld mitbekommt, dass Sie ein Buch schreiben, werden Sie um eine Frage nicht herum kommen: „Und um was geht es in Deinem Buch?“. Schätzen Sie diese Frage, bedanken Sie sich, lächeln Sie und seien Sie vorbereitet! Schreiben Sie sich prägnante Sätze zu Ihrer Idee auf und bringen Sie diese auf den Punkt.

2

Schreiben Sie in einem speziellen Genre?

Welchem Genre kann Ihr Buch zugeordnet werden? Setzen Sie sich intensiv mit der Frage auseinander und recherchieren Sie, was für dieses Genre typisch ist: Gibt es z. B. spezielle Vorlieben beim Titel oder der Covergestaltung? Ob Ihr Buch ein Erfolg wird, hängt maßgeblich davon ab, ob Sie den Nerv Ihrer Leser treffen.

3

eBook oder Print-Buch?

Jeder Leser hat andere Vorlieben beim Lesen. Was möchten Ihre Leser? Eignet sich Ihr Inhalt überhaupt für ein eBook? Setzen Sie sich früh genug mit der Frage auseinander, ob Sie Ihr Buch als eBook und gedrucktes Buch veröffentlichen möchten oder nur eine Publikationsform in Frage kommt.

4

Wie schreiben Sie einen Klappentext?

Ihr Klappentext soll das Interesse Ihrer Leser wecken. Schreiben Sie ruhig verschiedene Versionen eines Klappentextes und geben Sie ihn unterschiedlichen Leuten, um Feedback zu erhalten. Auch kann es sinnvoll sein, verschiedene Klappentexte je nach Zielgruppe bereit zu haben: Leser, Journalisten, Bloggern.

5

Wie bewerben Sie Ihre Bücher?

Stellen Sie sich schon zu Beginn Ihres Buchprojekts die Frage, wie Sie Ihre Bücher bewerben möchten. Eignen sich z. B. Social-Media-Kanäle für Ihr Vorhaben, um frühzeitig eine Fangemeinde aufzubauen? Vielleicht ist auch ein Forum die richtige Werbeplattform für Sie.

6

Wer sind Ihre Leser?

Ist Ihre Zielgruppe eher jung oder eher alt? Eher männlich oder weiblich? Um Ihre Leser zu erreichen, müssen Sie diese identifizieren und kennenlernen. Denn nur wenn Sie wissen, wen Ihr Buch interessiert, gelingt eine gezielte Ansprache.



Am Anfang steht die Idee **Ideenfindung für das eigene Buch**

Jedes Buch beginnt mit einem Gedanken, der zu einer Idee heranwächst und sich langsam zu einer ganzen Geschichte spinnt. Doch was ist zu tun, wenn die Idee auf sich warten lässt? Verschiedene Techniken können dabei helfen, Ideen zu entwickeln oder dem bereits vorhandenen Text mehr Tiefe zu verleihen.

1. Kreatives Schreiben

Unter diesem Begriff werden verschiedene Techniken zusammengefasst, welche die Ideenfindung erleichtern, die Kreativität steigern und gleichzeitig das Sprachgefühl verbessern.

Brainstorming

Die wohl bekannteste Übung ist das Brainstorming. Hierbei notiert man sich alle Worte, welche einem zu einem vorher ausgewählten Thema einfallen. Im weiteren Verlauf kategorisiert man, schreibt die übergeordneten Worte auf und verbindet sie mit Linien, um die Beziehungen der Kategorien zu versinnbildlichen. So entsteht nach und nach eine komplexe Mindmap, die als Grundlage für Texte dienen kann.



Freewriting

Freewriting wirkt zunächst ein wenig seltsam. Man setzt sich vor ein leeres Blatt Papier und beginnt zu schreiben. Was geschrieben wird, ist zunächst egal. Als Grundlage wählt man spontan ein Thema oder einzelnes Wort und notiert sich alles, was einem dazu einfällt. Der Schreibfluss darf dabei nicht abbrechen.

Detailtexte

Bei der Detailtext-Methode nimmt man ein einzelnes Wort, meist ein Objekt oder eine Eigenschaft, und beschreibt es in fünf Sätzen. Die dabei angefertigten Textabschnitte können später in ein größeres Werk eingefügt werden.

2. Perspektivwechsel

Häufige Bremsen der Kreativität sind eine eingeschränkte Sichtweise und das Heranziehen bekannter Fakten und Erfahrungen. In vielen Geschichten muss der Autor in die Perspektive seiner Figur schlüpfen. Mit einfachen Gedankenspielen kann das gut trainiert werden. Was wäre, wenn ich nicht wüsste, was ein Fernseher ist und vor allem, wie man ihn bedient? Das Abschütteln bekannter Muster kann zu einer ganzen Flut neuer Ideen führen.

3. Kaskadenfragen

Mit Hilfe von Kaskadenfragen können ganze Seiten mit Banalitäten gefüllt werden. Manchmal ist es sinnvoll, immer weiter zu bohren. Wie? Warum? Wieso? Wo? Wann? Weshalb? Jede Frage kann anders beantwortet werden und zieht neue Fragen mit anderen Antworten nach sich. Diese Methode eignet sich besonders gut, um mögliche Fehler im Aufbau des eigenen Textes zu finden und von vornherein auszuschließen.



7 **Der richtige Buchtitel Fehler, die Sie besser vermeiden**

Neben dem Buchcover ist der Buchtitel oft entscheidender Einflussfaktor, ob der Leser sich für ein Buch entscheidet. Die Wahl des Buchtitels sollte aus diesem Grund gut bedacht sein und folgende sieben Fehler vermieden werden.

1

Sie nehmen das erste, das Ihnen einfällt.

Nun ist Ihr Buch endlich fertig und es fehlt nur noch der Titel. Ihre erste Idee klingt gar nicht so schlecht. Stopp! Um das beste Ergebnis zu erzielen, sollten Sie mehr als einen Gedanken in Ihren Buchtitel investieren. Was uns zu Punkt 2 bringt ...

2

Sie recherchieren nicht.

Bei all den Büchern ist es möglich, dass Ihr favorisierter Buchtitel bereits für ein anderes Werk benutzt wird. In Deutschland können Buchtitel durch den Titelschutz geschützt werden. Es ist daher ratsam, den eigenen gewünschten Buchtitel vorab zu überprüfen, z. B. bei Google und Amazon.

3

Sie verwenden keine Keywords.

Dieser Punkt richtet sich hauptsächlich an Sachbuch-Autoren. Als Autor eines Ratgebers können Sie Ihre Auffindbarkeit durch die Verwendung von aussagekräftigen Worten im Buchtitel erhöhen.

4

Ihr Buchtitel besteht aus einem Wort.

Ein-Wort-Titel sind per se nicht falsch. Die Wahrscheinlichkeit, dass bereits ein anderer Autor denselben Buchtitel nutzt, steigt jedoch. Zudem verringern Sie Ihre Auffindbarkeit. In einer Fülle von Büchern mit gleichem Titel geht Ihr Werk schnell unter. Ein Buchtitel, der aus einem Wort besteht, sollte daher gut bedacht und vorab recherchiert werden. Er sollte aussagekräftig wie einzigartig sein.

5

Ihr Buchtitel ist lang und kompliziert.

Auch das Gegenteil, ein sehr langer oder komplizierter Buchtitel, kann sich negativ auswirken. Sehr lange und insbesondere komplizierte Titel, z. B. mit Fremdwörtern oder ausländischen Namen, wird sich kaum ein Leser merken können. Lange wie kurze Buchtitel unterliegen oft einem Trend.

6

Ihr Buchtitel weckt keine Neugierde.

Ziel eines Buchtitels ist es nicht, den Inhalt Ihres Buches zusammenzufassen. Ihr Buchtitel dient, ähnlich dem Buchcover, dazu, das Interesse der Leser zu wecken. Der Titel sollte zum Genre passen und den Leser in die entsprechende Stimmung versetzen. Ihr Buchtitel sollte aussagekräftig, außergewöhnlich und einprägsam sein.

7

Sie holen sich kein Feedback ein.

Die Entscheidung für den richtigen Buchtitel fällt meist nicht leicht. Wieso holen Sie sich also nicht etwas Hilfe? Fragen Sie Freunde, Bekannte, Angehörige oder Leser, welche mit dem Genre Ihres neuen Buches vertraut sind, nach deren Meinung.

6

"Gesetze" für ein gutes Buchcover

Hier finden Sie ein paar grundlegende Regeln, an denen Sie sich bei der Covergestaltung orientieren können.

1

Gesetz der Figur-Grund-Beziehung

Dieses Gesetz beschreibt das Verhältnis von Vordergrund- und Hintergrundelementen. Liegt eine kleinere Fläche auf einer größeren wird als sie Figur wahrgenommen und rückt in den Vordergrund, die größere wird zum Hintergrund.

2

Gesetz der Nähe

Dinge, die räumlich nah beieinander liegen, werden von dem Betrachter als Einheit wahrgenommen; Dinge, die voneinander entfernt sind, als getrennt. Unterstreichen oder negieren Sie so Zusammenhänge.

3

Gesetz der Ähnlichkeit

Optische Reize gleicher und ähnlicher Struktur, Form, Farbe oder Kontrast werden als zusammengehörig wahrgenommen. So können Sie vollkommen gegensätzliche Elemente miteinander verbinden.



4

Gesetz der Geschlossenheit

Der Mensch neigt dazu, Formen zu ergänzen, um diese seinen Erfahrungen anzugleichen. Einzelne, unbekannte Formen können eine Einheit bilden, wenn sie zusammen eine neue, bereits bekannte Form ergeben.

5

Gesetz der Erfahrung

Dieses Gesetz steht in enger Verbindung mit dem Gesetz der Geschlossenheit. Kennt der Betrachter eine Form, ergänzt seine Wahrnehmung fehlende Teile. Es beinhaltet aber auch, dass bekannte Bilder automatisch ergänzt werden.

6

Gesetz der Linien- und Blickführung

Durch geschickt eingesetzte Anordnung von Elementen können optische Linien geschaffen werden. Diese leiten den Blick und führen durch das Bild hin zum Punkt des Interesses und verstärken damit die gewünschte Nachricht. Mit optischen Linien kann man folgende Effekte erreichen:

Horizontal - Ruhe, Unveränderbarkeit, Harmonie

Vertikal - Höhe, Stille und Stärke

Diagonal - Energie, Bewegung, Anregung

Cover-Tipps für verschiedene Genres:



Krimis und Thriller

- Stimmung *düster, unheimlich*
- Farbraum *beschränkt, bleibt einer Hauptfarbe treu, häufig in Schwarz, Weiß, Rot, Blau, in Kombination mit Weiß besonders kalt*
- Schrift *fett, klar und serifenlos*
(Bebas Neue, Coolvetica, Directors und Silver Slideshow)
- Motiv *meist ein zentrales Element, vermittelt klare, düstere Botschaft*
- Themen *Blut, Waffen und zerstörte Gegenstände*



Liebesromane

- Stimmung *fröhlich, positiv, verliebt*
- Farbraum *vorwiegend im Pastell-Bereich, hell, warm und freundlich, häufig in Rosa, Türkis und Grün*
- Schrift *leicht, beschwingt, häufig verspielt, mit oder ohne Serifen, auch Handschrift*
(Rainbow Bitch, Freebooter Script, Jenna Sue und Foglighten)
- Motiv *Skizzen, Montagen, Fotos, meist nur ein Motiv fokussiert*
- Themen *Pärchen, Blumen, Früchte, süße Tiere*

Fantasy

Stimmung	<i>abenteuerlustig, fantasievoll, futuristisch</i>
Farbraum	<i>über alle Farben hinweg, meist jedoch nur eine Hauptfarbe</i>
Schrift	<i>verspielt, mit Serifen, oft altmodische Schriften</i> <i>(Augusta, Cardinal, Celi und Fairydust)</i>
Motiv	<i>illustrierte Figuren, Gebäude und Gegenstände aus der Geschichte, gemäldartige Cover</i>
Themen	<i>so vielfältig wie das Genre</i>



Ratgeber

Stimmung	<i>neutral</i>
Farbraum	<i>häufig bunt, mind. zwei Hauptfarben</i>
Schrift	<i>gut lesbar, meist serifenlos, fett</i> <i>(Headline, Klein Slabserif, Get Coffee und Freshman)</i>
Motiv	<i>Fotografie, Portrait des Autors, falls dieser sehr bekannt ist</i>
Themen	<i>das des Ratgebers selbst</i>



TIPP

Auf ein professionelles Cover sollten Sie wenigstens folgendes platzieren: Titel, Untertitel, Autor, Buchrücken und Beschreibungstext



Self-Branding: Vom Autor zur Marke

Beim Self-Branding geht es darum, sich seiner Stärken bewusst zu werden und diese für die eigenen Ziele zu nutzen. Ihre Marke ist ein Versprechen an Ihre Leser. Sie sagt ihnen, was diese von Ihnen und Ihren Büchern erwarten können und was Sie von Ihren Konkurrenten unterscheidet. Wer sind Sie? Für was wollen Sie bekannt sein? Wie sollen Ihre Leser Sie wahrnehmen? Diese Fragen sollte Ihre Marke beantworten.

Self-Branding Schritt-für-Schritt

1. *Sich selbst finden*

Schreiben Sie unter einem Pseudonym oder Ihrem Klarnamen? Dies spielt eine große Rolle für den Aufbau Ihrer Marke. Schreiben Sie unter Ihrem richtigen Namen, machen Sie sich eine Liste mit Ihren Talenten und Stärken. Schnell werden Sie ein Schema oder thematische Zuordnungen erkennen. Als Autor ist wahrscheinlich das Schreiben eine Ihrer Stärken. Verbinden Sie Ihre Stärken nun mit Werten, die Ihnen wichtig sind. Wofür bewundern Sie andere? Setzen Sie einen Fokus und konzentrieren Sie sich auf Ihre aussagekräftigsten Stärken und Werte. Diese sind die Grundpfeiler Ihrer eigenen Marke.

Schreiben Sie unter einem Pseudonym, klären Sie für sich, ob Ihre Leser erfahren dürfen, wer Sie in Wirklichkeit sind, oder ob Sie diese Information für sich behalten möchten. Je nachdem wird auch der Aufbau Ihrer Autorenmarke anders aussehen. Wenn Ihre Leser nicht wissen sollen, wer Sie tatsächlich sind, müssen Sie sich eine ganze Persönlichkeit ausdenken. Geben Sie dieser Persönlichkeit einen Charakter und stellen Sie sich Fragen wie: Wie ist der Charakter zum Schreiben gekommen? Was zeichnet die Person aus? Ist es überhaupt eine Person oder vielleicht sogar ein Tier? Hauchen Sie Ihrem Pseudonym Leben ein.

2. Maßnahmen planen

Nun sollte Ihr Konzept für Ihre Marke stehen und es ist an der Zeit, dieses zu verinnerlichen und zu leben. All Ihre Marketing-Maßnahmen sollten auf dieser Marke basieren. Denken Sie beim Erstellen Ihrer Online-Präsenzen, Bilder, Videos etc. an einen einheitlichen Look, der Ihre Marke und Ihre Geschichte unterstreicht und einen Wiedererkennungswert hat. Schauen Sie auch über Ihren Tellerrand hinaus: Was machen andere Autoren, um ihr Buch erfolgreich zu bewerben?

3. Die Marke im Auge behalten

Stellen Sie immer sicher, dass Sie Ihr Konzept und Ihren Marketing-Plan verfolgen und ggf. überarbeiten und neuen Gegebenheiten anpassen. Beenden Sie Projekte und Kooperationen, die Ihre Ziele nicht voranbringen und nicht zu Ihnen als Marke passen. Suchen Sie neue Möglichkeiten, Ihr Können unter Beweis zu stellen. Kommunizieren Sie außerdem aktiv mit Ihren Lesern und Fans, um Ihre Marke nicht aus den Augen zu verlieren. Self-Branding braucht Zeit und Ausdauer. Als Belohnung erhalten Sie die Unterstützung Ihrer loyalen Leserschaft und eine Portion neues Selbstvertrauen.

Der einfachste Weg zum eigenen Buch mit

epubli

Kostenlose Buch- und eBook-Veröffentlichung



Buch schreiben

Datei hochladen

Veröffentlichen

Bei epubli können Sie Ihr Buch kostenlos als gedrucktes Buch oder eBook veröffentlichen. Wir vergeben eine ISBN und Ihr Buch kann beim Buchhändler um die Ecke, aber auch bei großen Online-Shops wie Amazon bestellt werden. Sie behalten immer die Rechte an Ihrem Text und haben keine Vertragslaufzeit.

Self-Publishing mit epubli - Ihre Vorteile auf einen Blick

- Kostenlose Buch- und eBook-Veröffentlichung inkl. ISBN
- PDF- und ePub-Upload
- kostenlose eBook-Konvertierung
- Keine Kosten dank Print on Demand
- Keine Vertragslaufzeit
- Kostenlose Neuauflage
- Autorenberatung per E-Mail und Telefon

Ihr eBook in allen wichtigen Shops

- Amazon
- Google
- Apple
- Tolino
- und viele mehr

Ihr Buch im Buchhandel und online

- Barsortiment (KNV, Umbreit)
- Listung im VLB
- Amazon
- epubli-Shop
- Thalia.de und weitere Online-Shops

Privatdruck



Buch gestalten Datei hochladen Buch drucken

Bei epubli können Sie private Bücher für besondere Anlässe, Erinnerungen, Romane und vieles mehr drucken. Bei uns haben Sie die Möglichkeit, aus 150 Ausstattungsvarianten zu wählen und Ihr Buch genau so zu gestalten, wie Sie es möchten. So können Sie Bücher mit Farb- oder Schwarzweiß-Druck schon ab 2 Exemplar in höchster Druckqualität online bei uns in Auftrag geben. Einen Mengenrabatt geben wir bereits ab 25 bestellten Exemplaren.

Privatdruck mit epubli - Ihre Vorteile auf einen Blick

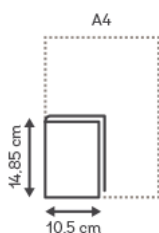
- Hochwertiger Druck ab 1 Exemplar
- Vielfalt bei der Buchausstattung: Mehr als 150 Ausstattungsvarianten
- Einfacher Datei-Upload
- Unterstützung per E-Mail und Telefon



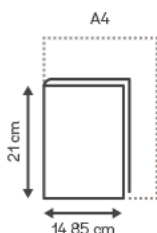
Für jedes Vorhaben das richtige Buchformat

Bei epubli können Sie selbst entscheiden, in welchem Format Ihr Buch gedruckt werden soll. Neben den DIN-Formaten bieten wir verschiedene Sonderformate an, damit Sie Ihr Buch

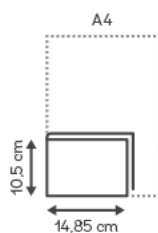
genau nach Ihren Vorstellungen drucken können. Verschaffen Sie sich im Folgenden einen Überblick über unsere Formate:



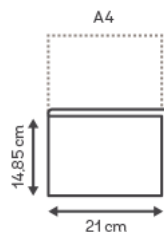
DIN A6 hoch



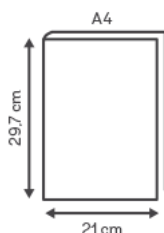
DIN A5 hoch



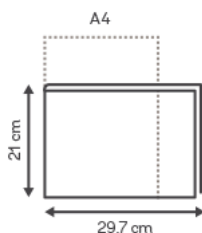
DIN A6 quer



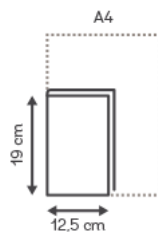
DIN A5 quer



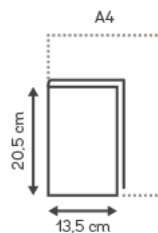
DIN A4 hoch



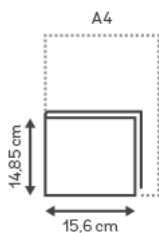
DIN A4 quer



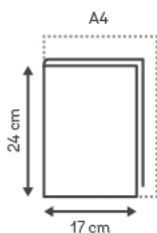
Taschenbuch



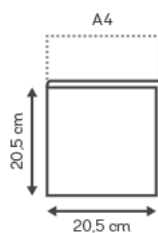
Sachbuch



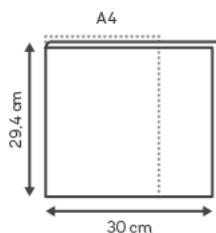
Kinderbuch



Wissenschaft



Quadrat



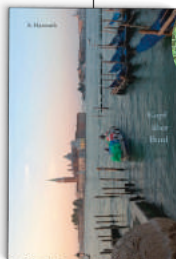
Bildband

epubli-Autoren stellen ihre Bücher vor

Sie möchten Ihr Buch auch vorstellen?

Werden Sie Autor bei epubli und abonnieren Sie unseren Newsletter unter **epubli.de/newsletter**. Hier erhalten Sie wertvolle Schreib- und Marketingtipps und wir informieren Sie über Messeaktionen.





23,99 €

Kopf über Bord

Sabine Harmuth

Kopf über Bord führt nach Venedig zur Zeichnerin Josie und dem Abenteurer Jeremias. Zwei Menschen, auf der Flucht vor sich selbst, suchen den Weg zueinander.

i Roman, 304 Seiten, ISBN: 978-3-7418-7888-6



17,10 €

Burnout des Mannes

Jürgen Koch-Draheim

Ein Burnout ist der Zusammenbruch unserer körperlichen und psychischen Kräfte. Er ist die logische Konsequenz dessen, was wir uns über viele Jahre hinweg zugemutet haben oder was uns zugemutet wurde.

i Sachbuch, 180 Seiten, ISBN: 978-3-95645-450-9



12,90 €

9,99 €

Glück ist kein Zufall ...das Unglück auch nicht

Fred Suban

Ein Ratgeber in vielen beruflichen und privaten Lebenslagen und Schicksalsschlägen.

i Ratgeber, 140 Seiten, ISBN: 978-3-7418-8440-5



7,99 €

Stellenweise Bodenfroste

Claudia Mühlhans

Die Kurzgeschichten sind Miniaturen, Kleinstnovellen im Goethe'schen Sinne, die immer wieder durch unerhörte Begebenheiten, Überraschungsmomente und unvorhergesehene Wendungen verblüffen.

i Kurzgeschichten, 108 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6666-1

Fahnen, Flammen, Fanatismus

Klaus Schröder

Erzählt werden die Ereignisse in Deutschland der zwanziger bis vierziger Jahre aus der Sicht einer bürgerlichen Familie. In Dresden und Rostock genießt man die letzten Jahre der Weimarer Zeit und begrüßt zunächst die neuen Machthaber.

 Sachbuch, 368 Seiten, ISBN: 978-3-7375-3250-1




23,74 €


0,99 €



Sommernacht in Kissingen

Vincent Rahder

Das mondäne Bad Kissingen im Hochsommer 1927. Bei Swing und Glücksspiel feiern Magnus, Marlene, Sarah und Emil das Leben, während sich im Hintergrund bereits die Zeitenwende ankündigt.

 Roman, 192 Seiten, ISBN: 978-3-7418-8745-1




9,99 €



Das kriege ich auch noch hin...!

Dr. Phil. Monika Eichenauer

Jeden Tag spüren wir dieses sensible und eingeteilte Verhältnis von Notwendigkeiten, die erledigt werden müssen. Tätigkeiten, die wir vereinbart, durchzuführen.

 Sachbuch, 556 Seiten, ISBN: 978-3-7375-8567-5




29,99 €


19,99 €



Mein Wetterau-Main-Rhein-Mosel Steig

Herbert Bremm

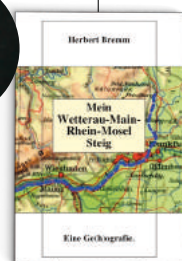
Eine Wanderung vom Wohnort bis an den Ort der Geburt. Ich will herausfinden, was dazwischen liegt.

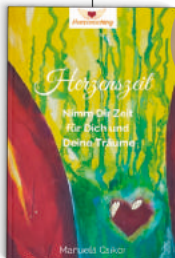
 www.herbertbremm.de

 Sachbuch, 220 Seiten, ISBN: 978-3-7418-8450-4




9,90 €





25,99 €

Herzenszeit

Manuela Csikor

Herzenszeit - Dein Coaching-Kalender, damit Du Dir genug Zeit für Dich und Deine Herzensziele nimmst.

 herzcoaching.jetzt

 Sachbuch, 210 Seiten, ISBN: 978-3-7418-5929-8





17,99 €

Alles aus Liebe

Peter Hertl

Ein außergewöhnliches Buch über den positiven Umgang mit der Krankheit Krebs. Das Besondere an diesem Buch ist die Sichtweise des pflegenden Ehemannes im gemeinsamen Kampf gegen den Krebs.

 www.consulting-hpc.at

 Sachbuch, 224 Seiten, ISBN: 978-3-7418-5897-0



8,99 €

Mord in der Hacker-Szene

Ben Lehman

Mord einer angesehenen Softwareexpertin. Miriam heiratet ihre große Liebe und fällt brutalen Cyber-Kriminellen in die Hände, die mit ihrem Wissen und Können die Welt in Atem halten können.

 www.benlehman.de

 Krimi, 240 Seiten, ISBN: 978-3-7418-3572-8



26,99 €

Kochbuch für Leute von heute - Zentrierung

Ursula de Almeida Goldfarb, Roswitha Zimmer-Hübschle

Feine Rezepte mit persönlicher Handschrift regen zum Nachkochen an. Die Speisen nähren. Die Gespräche verhallen nicht, sondern tragen Früchte.

 www.ty-natur.fr

 Kochbuch, 100 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6148-2

Burn In, der Jakobsweg ist mir zu lang

Weeber/ Freisl

BURN IN statt Burnout. Anregungen zur Selbstführung. Entfache Dein inneres Feuer!

 Sachbuch, 136 Seiten, ISBN: 978-3-8442-9354-8


15,80 €



Sehnsucht ist unheilbar

Bernhard J. Hinze

Ein Zeitblick in die 1950er, 60er und Anfang der 70er. Dieses sehr persönliche, offene, sexuell sehr freizügige Buch ist für alle Verliebten auf der Welt.

 info062355.wixsite.com/meinewebsite
 Erotik, 980 Seiten, ISBN: 978-3-7375-7797-7




49,99 €




Philip Sallers ALFA-STORY, Teil 1

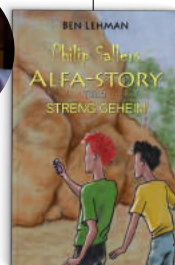
Ben Lehman

Das Buch beschreibt die phantastischen Erlebnisse einer Gruppe hochintelligenter Jugendlicher in einer Geheimorganisation, die unserer technologischen Entwicklung weit voraus ist.

 www.benlehman.de
 Kinderbuch, 244 Seiten, ISBN: 978-3-7418-3638-1






8,99 €




Totenläufer

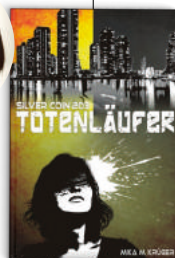
Mika M. Krüger

Eine Stadt, in der Sicherheit wichtiger ist als Freiheit. Zwei Menschen, die auf völlig verschiedenen Seiten stehen. Und ein Wunsch, der sie verbindet: Ich möchte niemanden mehr verlieren.

 www.dunkelfeder.com
 Dystopie, 404 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6934-1




12,99 €





15,99 €

2,99 €

Ich schneide Dir die Ohren ab-bis auf zwei

Babette Guttner

Als lediges Kind geboren, zu einer Zeit, als das moralisch verwerflich war. Aufgewachsen bei den Großeltern auf dem Land. Von der Mutter ungeliebt und eher als störend empfunden.

i Biografie, 256 Seiten, ISBN: 978-3-7418-4993-0



12,50 €

7,49 €

Achtzehn Stufen

Sabine Penckwitt

Anne und Markus leben mit Annes Mutter zusammen, die an Demenz erkrankt ist. Wegen eines Familienstreites versorgt Anne ihre Mutter 24 Stunden nicht.

i Roman, 324 Seiten, ISBN: 978-3-7375-876-24



15,00 €

3,99 €

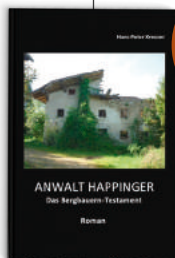
Kind der Drachen - Vernunft oder Liebe?

Sabine Hentschel

Cara steht unter Schock. Zum ersten Mal in ihrem Leben weiß sie nicht, wie es weitergehen soll. Doch in all dem Chaos gibt es einen Hoffnungsschimmer, der ihr eine neue Perspektive geben wird...

g www.sabinehentschel.de

i Belletristik, 180 Seiten, ISBN: 978-3-7418-1268-2



19,80 €

ANWALT HAPPINGER - DAS BERGBAUERNTESTAMENT

Hans-Peter Kreuzer

Anwalt Happinger erlebt beruflich und privat spannende Zeiten. In einem Fall klagt er auf Nichtigkeit des Testaments, das sich eine listige Witwe ergaunerte. Die 60-jährige wehrt sich.

i Krimi, 340 Seiten, ISBN: 978-3-7375-8292-6

Deine Nina

Gertraud Evers

Ein Lehrer, ein Barkeeper, ein Student, ein Arzt, eine Schauspielerin, eine Psychoanalytikerin, eine Fotografin. Ihre Wege kreuzen sich an Sylvester – eine Geschichte von der möglichen und der unmöglichen Liebe.

📖 Roman, 212 Seiten, ISBN: 978-3-8442-2800-7



17,00 €



Yogia

Diane Patricia Jacobsen

Ein Yogabuch zum Blättern, zum Ausprobieren und zur Inspiration. Eine Reise in die Welt des Yogas.

🌐 www.yogiamindfulliving.com
📖 Sachbuch, 84 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6670-8



39,00 €



Tod in der Höhle

Francisco J. Jacob

Diego Lesemann reist nach Nordspanien und entdeckt in einer Höhle zwei Leichen. Er wird in einem komplexen Kriminalfall verstrickt und löst ihn mit Comisario de Vega.

🌐 www.franciscojjacob.com
📖 Krimi, 336 Seiten, ISBN: 978-3-7418-1870-7



9,90 €

2,99 €



Wie man eine Bilanz liest

Reinhold Gagel

Dieses Buch richtet sich an Leser, die noch keinerlei Erfahrung mit dem Lesen einer Bilanz haben.

📖 Sachbuch, 132 Seiten, ISBN: 978-3-86582-663-3



24,90 €





Die kleine Waldfee Isabella

Heinz Gellert

Die kleine Waldfee Isabella wettet an einem frühen Morgen mit der Sonne, dass sie die Waldbewohner schneller aufwecken kann als die aufgehende Sonne.

18,99 €

www.heinzgellert.jimdo.de

i Kinderbuch, 80 Seiten, ISBN: 978-3-7375-8235-3



Hypnose lernen

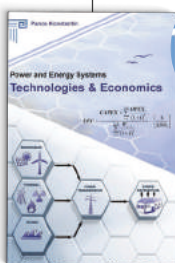
Johannes Biedermann

Ein spannender praxisnaher Einstieg in die Welt der Hypnose mit wertvollen Insider-Tipps.

12,99 €

i Sachbuch, 188 Seiten, ISBN: 978-3-7418-8443-6

4,99 €



Technologies & Economics

Panos Konstantin

The book is about power and energy systems, technologies and economics.

85,00 €

www.pk-energie-praxiswissen.com

i Sachbuch, 400 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6794-1



14,99 €

Der Flug des Zitronenfalters

Paul Steinbeck

Ein Zukunftsroman, in einer Zeit, in der es weder Schwarzes Gold noch seltene Rohstoffe gibt. In einer Zeit, in der die Machteliten regieren, unterdrücken und einige Wenige einen Aufstand wagen.

paul-steinbeck.de

i Science-Fiction, 448 Seiten, ISBN: 978-3-7418-0752-7

Die Zeitschelle

G. E. Mayer

Der Wirtschaftsthiller spielt in der Zukunft und handelt von dem Kampf zwischen den Menschen und den Mächtigen.

i Krimi, 208 Seiten, ISBN: 978-3-7375-8637-5



9,95 €

4,99 €



The Grail

Ian McLachlan

Sean McQuire is on a journey through time from boy to man, experiencing 3 different cultures; North America, England and Germany. He attempts to free himself from the roots of his Liverpool childhood.

i Roman, 244 Seiten, ISBN: 978-3-7418-8551-8



20,99 €

3,49 €



After long darkness

Birgit Wannhoff

Ein Roman um eine Männerfreundschaft, Frauenbeziehungen, Erotik und ein dunkles Geheimnis. Was verbindet die Männer miteinander?

i Roman, 476 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6368-4



14,99 €

3,99 €



A Post-Brexit Itinerary for Euro

Paul Bernd Spahn

A new approach to EU policy making after Brexit, which has opened up new options for policy making and institutional design.

i Sachbuch, 188 Seiten, ISBN: 978-3-7418-6043-0



12,99 €

